

PrimeStay

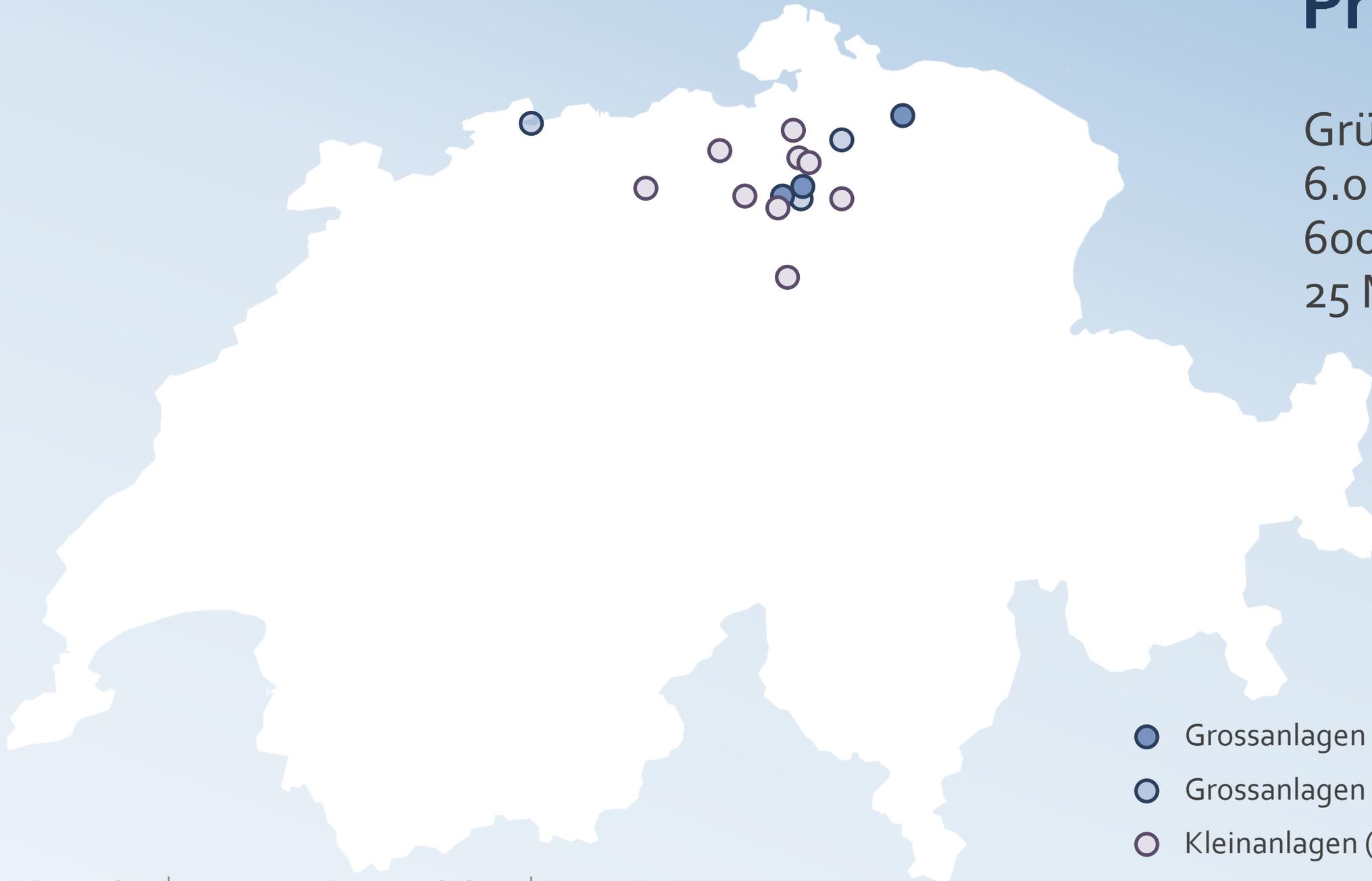
Zuhause auf Zeit

19. Symposium der
«Group of Fifteen»



PrimeStay

Gründung 2016
6.0 Mio. Umsatz
600 Zimmer
25 Mitarbeiter



Produkt «Serviced Apartments»

- Vermietung von möblierten Zimmern mit individuellen oder gemeinsamen Nasszellen und gemeinsamen Küchen, Basis-Service inkl., Zusatz-Services buchbar

Geschäftsmodell

- Optimierte, medienbruchfreie Prozesse
- Präsenz auf elektronischen Plattformen, sozialen Medien
- Buchungen ausschliesslich direkt über Internet oder Telefon
- Maximierung der Auslastung
- Yield Management Pricing



Markt für «Business-Apartments»

- Rund 2'400 Business-Apartments auf dem Platz Zürich*, Nachfrage nach wie vor steigend
- 14'000 Hotelbetten*
- Verschiedene regulatorische Hindernisse (Mietrecht, Lex Koller)

Gästestruktur

- Wohn- und Arbeitsnomaden
- Alle Gesellschaftsschichten sind vertreten
- Unterschiedlichste Motive für Aufenthalt
- Verweildauer der Gäste zwischen 1 Monat und mehreren Jahren, im Mittel knapp 3 Monate

USP's

- Institutionalisierte „Wohngemeinschaft“
- „Spirit“ der Gemeinschaft einer Anlage
- günstige Wohnangebote



